

**RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) 2015 - 2025
DIREKTORAT KEUANGAN DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS UBUDIYAH INDONESIA**



Ditetapkan Berdasarkan SK Rektor Nomor : /UUI/ /2014 Tanggal : 2014 Berlaku Mulai Tahun 2015

**UNIVERSITAS UBUDIYAH INDONESIA
2014**

DIREKTORAT KEUANGAN DAN PERENCANAAN UNIVERSITAS UBUDiyAH INDONESIA

Buku ini disusun berdasarkan:

*Undang-Undang Dasar 1945, hasil amandemen ke-4, Pasal 31 tentang System Pendidikan Nasional,
Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
Rencana Strategis Pendidikan Nasional (renstra Diknas) Tahun 2010-2014*

Tim Penyusun:

Ridha Ansari, S.E., M.A

Banda Aceh, 31 Desember 2014

Mengetahui,

Rektor Universitas Ubudiyah
Indonesia,

Direktorat Keuangan & Perencanaan

(Marniati, SE., M.Kes)

(Ridha Ansari, SE., MA)



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya kepada kita semua. Tak lupa pula Shalawat dan salam kami persembahkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari jaman kebodohan ke alam yang penuh ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini. Dalam tulisan ini kami bermaksud memaparkan Visi, Misi serta rencana strategis Direktorat Keuangan dan Perencanaan Universitas Ubudiyah Indonesia.

Rencana strategis Direktorat Keuangan dan Perencanaan Universitas Ubudiyah Indonesia disusun untuk memberikan panduan dalam penyelenggaraan perencanaan dan keuangan Universitas Ubudiyah Indonesia dalam mencapai tujuan jangka panjang menjadi WORLD CLASS CYBER UNIVERSITY. Rencana strategis Direktorat Keuangan dan Perencanaan mengacu pada visi dan misi Universitas Ubudiyah Indonesia yang didasarkan pada 4 (empat) area strategis yaitu: *competency level*, *operational efficiency*, *costumer service* dan *shareholder value*. Selain itu, penyusunan rencana strategis direktorat keuangan juga didasarkan pada *strategic statement* Universitas Ubudiyah Indonesia yaitu I + LEADER.

Rencana strategis ini diharapkan menjadi panduan dalam mengelola Direktorat Keuangan dan Perencanaan agar berjalan sesuai dengan target capaian yang telah ditentukan yaitu WORLD CLASS CYBER UNIVERSITY 2025 serta mewujudkan GOOG UNIVERSITY GOVERNMENT.

Banda Aceh, Desember 2014
Dirketur Keuangan dan Perencanaan

Ridha Ansari, SE., MA



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Dasar Hukum	2
1.3. Visi dan Misi.....	2
1.3.1 Visi.....	2
1.3.2 Misi.....	2
1.4. Tujuan Rencana Strategis	3
1.5. Arah Kebijakan.....	3
1.5.1 Arah Kebijakan untuk Mencapai Tujuan-1: Peningkatan kapasitas Direktorat Keuangan dan Perencanaan dalam perencanaan dan pelaksanaan pengembangan Universitas Ubudiyah Indonesia menuju <i>cyber University</i> pada 2025	6
1.5.2 Arah Kebijakan untuk Mencapai Tujuan-2: Peningkatan kapasitas Direktorat Keuangan dan Perencanaan dalam upaya pengelolaan perguruan tinggi berbasis pada <i>Good University Governance(GUG)</i>	6
1.5.3 Arah Kebijakan untuk Mencapai Tujuan-3: Peningkatan kualitas Universitas Ubudiyah Indonesia melalui penyusunan renstra program studi jangka panjang (10 tahun)	7
1.5.4 Arah Kebijakan untuk Mencapai Tujuan-4: Menganalisis Kekuatan (<i>Strenghtness</i>), Kelemahan (<i>Weakness</i>), Peluang (<i>Opportunity</i>) dan Ancaman (<i>Treath</i>) yang dimiliki oleh Direktorat Keuangan dan Perencanaan dalam upaya mewujudkan <i>World Class Cyber University</i>	7
BAB II ANALISIS SWOT.....	8
2.1. Isu Strategis	8
2.2. Analisis Kekuatan (<i>Strenght</i>).....	11
2.3. Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>)	11
2.4. Analisis Kesempatan (<i>Opportunities</i>)	12
2.5. Analisis Ancaman (<i>Threat</i>).....	12
BAB III RENCANA STRATEGIS	11
3.1. Rencana Strategis 10 Tahun	13
3.1.1. Pembelajaran dan Pengembangan / Competency Level.....	13
3.1.2. Proses Internal / Operational Efficiency	13
3.1.3. Stakeholder / Customer Service	14



3.1.4. Keuangan / Shareholder Value	14
BAB IV PENUTUP	15
LAMPIRAN	16



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Universitas Ubudiyah Indonesia (UUI) sesuai dengan visi dan misinya berkomitmen untuk menjadi WORD CLASS CYBER UNIVERSITY dalam penyelenggaraan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang diakui baik di tingkat nasional maupun internasional. Selain itu UUI juga berkomitmen untuk menyelenggarakan pendidikan berbasis sistem informasi dan komunikasi untuk menghasilkan lulusan yang unggul dan mampu bersaing di tingkat Nasional dan Internasional. Untuk mewujudkan hal tersebut maka disusunlah suatu Rencana Strategis (Resntra) Direktorat Keuangan dan Perencanaan berdasarkan Renstra Universitas Ubudiyah Indonesia.

Direktorat Keuangan dan Perencanaan (DKP) merupakan unsur penunjang yang menyelenggarakan perencanaan, pengembangan, pembinaan, pengelolaan dan pelayanan administrasi di bidang keuangan Universitas yang berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Rektor. Direktorat Keuangan dan perencanaan mempunyai tugas melaksanakan perencanaan, pengembangan, pembinaan, pengelolaan dan pelayanan administrasi di bidang keuangan dilingkungan Universitas.

Penyusunan Renstra Direktorat Keuangan dan Perencanaan didasarkan pada visi, misi, dan tujuan yang tertuang pada RENSTRA Universitas Ubudiyah Indonesia 2015-2025 dan didasarkan pada 4 (empat) area strategi yaitu:

- *Pembelajaran dan Pengembangan / Competency Level* (**Pengembangan SDM, Mutu tenaga pengajar, dll**)
- *Proses Internal / Operational Efficiency* (**Penguatan Tata Kelola, Akuntabilitas & Pencitraan Publik, dll**)
- *Stakeholder / Customer Service* (**Peningkatan kepuasan customer, peningkatan mutu pelayanan, dll**)



Keuangan / Shareholder Value (Meningkatkan **sumber pendapatan baru**, meminimalisir **biaya**, peningkatan **asset**. dll)

1.2. Dasar Hukum

- a. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- b. Undang-Undang Nomor: 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- c. Peraturan Pemerintah Nomor : 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi;
- d. Keputusan Menteri Dikbud Nomor : 0686 tahun 1991 tentang Pedoman pendirian Perguruan Tinggi;
- e. Peraturan Pemerintah Nomor 23 tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
- f. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 44/PMK.05/2009 tentang Rencana Bisnis & Anggaran serta Pelaksanaan Anggaran BLU j.o. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 92/PMK.05/2011;
- g. Peraturan Dirjen Perbendaharaan Nomor PER 55/PB/2011 tentang Tata Cara Revisi Rencana Bisnis dan Anggaran Definitif dan Revisi Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran BLU.
- h. Standar Akuntansi Keuangan

1.3. Visi dan Misi

1.3.1. Visi

Menjadi pusat pelayanan administrasi keuangan yang profesional, transparan dan akuntabel dalam mendukung Universitas U'budiyah Indonesia menjadi *World Class Cyber University*.

1.3.2. Misi

- Menyelenggarakan administrasi keuangan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Menyelenggarakan administrasi keuangan yang efektif dalam mewujudkan institusi yang transparan dan akuntabel.



- Mengembangkan kapabilitas dan kompetensi sumber daya manusia dalam rangka menciptakan profesionalisme dibidang keuangan.
- Memberikan pelayanan prima dalam pengelolaan keuangan untuk mendukung terselenggaranya kegiatan operasional Universitas.

1.4. Tujuan Rencana Strategis

1. Peningkatan kapasitas UUI dalam perencanaan pengembangan UUI menuju *World Class Cyber University* pada 2025
2. Peningkatan kapasitas UUI dalam upaya pengelolaan perguruan tinggi berbasis pada *Good University Governance (GUG)*.
3. Mewujudkan Peningkatan Mutu Universitas Ubudiyah Indonesia dengan upaya penyusunan Renstra Badan Jaminan Mutu (BJM) dalam jangka waktu 10 tahun.
4. Menganalisis Kekuatan (*Strengthness*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*) dan Ancaman (*Treath*) yang dimiliki oleh UUI dalam upaya mewujudkan *World Class Cyber University*

1.5. Arah Kebijakan

Berdasarkan kekuatan dan kelemahan universitas kemudian dikaitkan dengan peluang dan tantangan, serta menjadikan Universitas Ubudiyah Indonesia menjadi Universitas yang kompetitif dalam persaingan didunia internasional. Maka Universitas Ubudiyah Indonesia wajib mengedepankan kinerja sebuah universitas swasta dengan prinsip efektifitas, efisiensi, akuntabilitas dan transparansi.

Dalam hal ini, Direktorat Keuangan dan Perencanaan merumuskan arah kebijakan untuk mewujudkan visi, misi dan tujuan Universitas Ubudiyah Indonesia sebagaimana yang telah ditetapkan. Kebijakan disusun sebagai pendekatan untuk menyelesaikan permasalahan yang bersifat *urgent* dan menuntut adanya penindaklanjutan segera dalam kurun waktu 10 tahun mengacu pada *Balanced Scorecard* dan *I+Leader*.



I+LEADER memiliki makna yaitu: Huruf **I** dalam strategic statement UUI dimaknai sebagai *Internasional reputation*. Artinya UUI adalah universitas yang memiliki reputasi internasional baik dalam bidang akademik, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. International reputation dapat diwujudkan dalam rangkaian kegiatan sebagai berikut :

1. Kerjasama internasional (memperkenalkan diri di tingkat internasional)
2. Mahasiswa internasional (*inbound and outbound*)
3. Pengakuan international/ Peringkat internasional
4. Kiprah dosen di tingkat internasional
5. Reputasi riset di tingkat internasional (*global impact research*)

Karakter **+** dalam strategic statement ini bermakna *Positive*. Segala sesuatu yang dikerjakan oleh civitas akademika UUI adalah untuk menghasilkan atau memberikan kontribusi yang positif untuk dirinya, keilmuan yang ditekuninya, maupun terhadap pembagunan dan masyarakat di sekelilingnya. Berpikir positif, maju dan berorientasi ke masa depan. Saling berkerjasama, bersinergi, saling percaya, saling mendukung, saling menjaga adalah diantara hal-hal positif dan bernilai strategis.

Huruf **L** dalam strategic statement ini bermakna *Learning environment based on ICT*. Fasilitas berstandar world class, green environment. Kemudahan akses. Sport fasiitas, akomodasi, IT fasilitas, medical fasilitas, *library, social activity of student. Good quality laboratorium and workshop facility*. Fasilitas aktivitas kemahasiswaan, student organisation and club.

Huruf **E** dalam strategic statement ini berarti *Enganging community*. Dimana aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh civitas akademika UUI senantiasa menjalin keterlibatan rakyat. Keterlibatan UUI di dalam masyarakat merupakan bentuk tanggung jawab sosial. Kepedulian terhadap bencana dan pengabdian masyarakat, budaya, investasi social dalam hal pengembangan sumber daya manusia dan pencegahan terhadap dampak lingkungan serta penyediaan beasiswa (*scholarship*) untuk masyarakat miskin adalah wujud dari *enganging community*.



Huruf **A** dalam strategic statement ini berarti *Academic Reputation*. UUI memiliki aspirasi tertinggi untuk dapat menaikkan peringkat akreditasi, ranking nasional dan internasional, demikian halnya dengan prestasi mahasiswasecara akademik maupun non-akademik. Sejalan dengan itu, peningkatan kualitas dosen dan staf terus ditingkatkan, sehingga UUI bisa setara dengan world class teaching quality and teaching satisfaction yang terkait dengan pembangunan kualitas akademik (*Quality academic assurance*). UUI juga memiliki aspirasi tinggi dalam hal mennghasilkan lulusan yang memiliki nalar kewirawausahaan, kreatif dan inovatif.

Huruf **D** dalam strategic statemen ini berarti *Developing prominent human capital*. UUI memiliki aspirasi tertinggi dalam menciptakan sumber daya manusia berkualitas, berkarakter, kreatif, inovatif, religiusi, berjiwa leadership yang berorientasi untuk mewujudkan berbagai perubahan positif di lingkungannya, breprestasi, dan berakhlak mulia.

Huruf **E** dalam strategic statement ini berarti *Employability graduate*. Hal ini dimaksudkan bahwa lulusan UUI adalah mereka lulusan yang mudah mendapat pekerjaan dan mampu mempertahankan pekerjaannya. *Employer reputation, graduate employment rate, career service support. Industrial cooperation. Highly trust, admitted and trusted by industry. Users satisfaction. Unique character of graduate, smart , ethical and respectful, hands on ICT. Technological awareness.*

Huruf **R** dalam strategic statement ini diartikan sebagai *Research High Impact* yaitu riset-riset yang dihasilkan di UUI ada yang berorientasi pada hasil riset yang memiliki impact tinggi yang ditandai dengan peningkatan akreditasi untuk setiap jurnalnya, dapat diaplikasikan, inovatif dan memiliki nilai komersil (*comersialisation of research*). Hasil riset UUI juga memberikan kontribusi besar terhadap sektor industri, masyarakat dan pemerintah.

Adapun arah kebijakan yang ditetapkan oleh Direktorat Keuangan dan Perencanaan Universitas Ubudiyah Indonesia adalah sebagai berikut:



1.5.1. Arah Kebijakan untuk Mencapai Tujuan-1: Peningkatan kapasitas Direktorat Keuangan dan Perencanaan dalam perencanaan dan pelaksanaan pengembangan Universitas Ubudiyah Indonesia menuju *cyber University* pada 2025

Dalam rangka mewujudkan peningkatan kualitas Universitas Ubudiyah Indonesia, maka Direktorat Keuangan dan Perencanaan merumuskan arah kebijakan berdasarkan BSC dan I+LEADER sebagai berikut:

1. Membantu mengembangkan sumberdaya berbasis perencanaan dan analisis kebutuhan serta memberikan dukungan pembinaan kualitas SDM secara memadai berdasarkan system karir yang telah dibangun melalui program *Capacity Building* guna menciptakan pelayanan prima yang efektif, efisien dan akuntabel.
2. Meningkatkan pengetahuan seluruh staff dan dosen terhadap seluruh aturan dan pedoman keuangan agar seluruh staff dan dosen mampu mempertanggungjawabkan segala bentuk penyelenggaraan kegiatan secara baik, efektif, efisien dan akuntabel sesuai dengan waktu dan aturan yang sudah ditetapkan.

1.5.2. Arah Kebijakan untuk Mencapai Tujuan-2: Peningkatan kapasitas Direktorat Keuangan dan Perencanaan dalam upaya pengelolaan perguruan tinggi berbasis pada *Good University Governance(GUG)*.

Dalam mewujudkan tujuan Universitas Ubudiyah Indonesia menjadi Universitas yang berbasis Good University Governance (GUG), maka Direktorat Keuangan dan Perencanaan merumuskan arah kebijakan guna meningkatkan tata kelola baik dari segi kebijakan maupun strategi dengan berlandaskan Good University Governance sebagai berikut:

1. Menyediakan Standar Operasional Prosedur untuk seluruh kegiatan operasional.



2. Menciptakan pengendalian internal yang memadai dalam penyelenggaraan keuangan dan perencanaan.
3. Tersedianya pedoman pengelolaan anggaran untuk seluruh unit kerja dilingkungan Universitas Ubudiyah Indonesia
4. Menyediakan pedoman pengelolaan aset tetap yang berbasis pada GUG.
5. Terseleggaranya system informasi keuangan yang terintegrasi dalam rangka menunjang pencapaian pelayanan prima.

1.5.3. Arah Kebijakan untuk Mencapai Tujuan-3: Peningkatan kualitas Universitas Ubudiyah Indonesia melalui penyusunan renstra program studi jangka panjang (10 tahun).

Untuk mendorong dan memfasilitasi peningkatan kualitas universitas yang mengarah pada pencapaian visi universitas yakni menjadi World Class Cyber University, tata kelola dan mutu pelayanan akan menjadi fokus penting pada tahun kedepannya. Oleh karena itu, penyusunan pedoman-pedoman, SOP dan system informasi keuangan merupakan hal utama yang harus dibenahi. Selain itu, peningkatan kualitas sumber daya melalui program *capacity building* harus ditingkatkan guna mendukung terseleggaranya pelayanan prima untuk mencapai terciptanya *Good University Governance*.

1.5.4. Arah Kebijakan untuk Mencapai Tujuan-4: Menganalisis Kekuatan (*Strengthness*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*) dan Ancaman (*Treath*) yang dimiliki oleh Direktorat Keuangan dan Perencanaan dalam upaya mewujudkan *World Class Cyber University*.

Dalam rangka tujuan tersebut, maka Direktorat Keuangan dan Perencanaan akan memperkuat system keuangan dan perencanaan dengan dukungan dari semua pihak untuk menjamin terciptanya pelayanan prima yang efisien, efektif dan akuntabel. Meningkatkan



peran serta semua pihak terkait untuk memperkuat segala kelemahan, menghapus ancaman dan memanfaatkan segala peluang yang ada untuk menjadikan Universitas Ubudiyah sebagai *World Class Cyber University* pada tahun 2025.



BAB II

ANALISIS SWOT

2.1. Isu Strategis

Rendahnya kualitas pendidikan di Aceh menjadi tanggungjawab seluruh lapisan masyarakat di Aceh. Diakui atau tidak, pemikiran masyarakat yang menyebutkan Universitas tidak lebih sebagai mesin penghasil ijazah dan legalisir. Ijazah palsu dan pemberian gelar akademik secara instan adalah contoh permintaan masyarakat dan penawaran para pedagang gelar. Ilustrasi ini membawa kita pada pemahaman bahwa globalisasi dengan logika pasar bebas memberikan sentuhan di dunia pendidikan.

Pendidikan sekarang ini bergerak dengan cepat dengan cara-cara instan dan berjalan seperti mesin turbo. Seolah-olah dipacu dengan waktu untuk berlari sekencang-kencangnya. Maka jalan untuk mencapai itu adalah memberi kemudahan dalam pelayanan pendidikan dengan hanya membayar atau membeli ijazah atau gelar. Istilah sederhana, “jika bisa dipermudah, mengapa dipersulit”. Diakui bahwa pendidikan berjalan mekanis dan ini bermuatan bisnis atau komersialisasi pendidikan.

Sederhananya, ketika negara tidak memberi stimulus dana ke penyelenggara pendidikan, dan untuk mengatasi masalah ini maka mau tidak mau, penyelenggara pendidikan harus menyerahkannya ke pasar dengan memudahkan administrasi dan birokrasi akademik. Kita bisa lihat mudahnya masuk kuliah di universitas yang memomorduakan kualitas yang penting kuantitas. Imbasnya kemudian, dengan label akreditasi itu, penyelenggara pendidikan menarik biaya pendidikan yang tidak sedikit, mulai pungutan biaya penerimaan siswa/mahasiswa, biaya pembangunan gedung, biaya laboratorium, biaya bimbingan akademik dan biaya lain yang sifatnya tidak sedikit.

Sekarang proporsi pendidikan 70 berbanding 30. Dimana 70 persen dana berasal mahasiswa sedangkan 30 persen sisanya dari pemerintah. Jika dulu peran pemerintah sangat besar dalam memberi subsidi pendidikan, sekarang siswa/mahasiswa yang mengganti peran pemerintah dalam memberi santunan pendidikan.



Berkaca pada realitas, pendidikan kini dijadikan “bisnis” yang menguntungkan. Beberapa bukti banyaknya penyelenggara pendidikan yang dibuka baik dalam bentuk yayasan maupun yang dikelola oleh swasta. Ini tidak salah namun masih dipertanyakan tentang kualitas dari penyelenggara pendidikan itu. Walaupun tidak semua pendidikan swasta itu tidak berbobot namun banyak pula pendidikan swasta hanya mencari keuntungan semata namun mengabaikan kualitas pelayanan pendidikan itu sendiri.

Pembukaan UUD 45 dengan kata “mencerdaskan kehidupan bangsa” menjadi afirmasi bahwa kecerdasan menjadi penting. Oleh karena itu, negara memiliki peran untuk memberi pendidikan kepada rakyat. Namun terkadang nilai normatif tidak seindah realitasnya. Pendidikan menjadi barang mahal di negara ini. Pendidikan hanya bisa dijangkau bagi mereka yang memiliki modal. Komersialisasi atau bisnisasi pendidikan menjadi “renyah” diperbincangkan. Ibarat makanan cepat saji, pendidikan dimodifikasi sedemikian rupa agar terlihat enak dipandang, cepat saji dan mudah di dapat dengan tidak lupa memberi pencitraan label-label.

Peningkatan jumlah mahasiswa merupakan cerminan dari meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga Pendidikan Tinggi ini. Di sisi lain, jumlah mahasiswa yang besar akan memberi jaminan finansial yang memadai untuk membiayai penyelenggaraan Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat yang bermutu sesuai dengan harapan masyarakat.

Begitupun, mengukur kinerja Universitas Ubudiyah Indonesia semata-mata dari peningkatan jumlah mahasiswa dapat menyesatkan. Karena minat yang tinggi dapat bersumber dari penilaian subjektif dan keterikatan emosional. Oleh karena itu, dibutuhkan indikator yang lebih objektif untuk mengukur kinerja Universitas ini. Beberapa prestasi yang telah diraih oleh Universitas Ubudiyah Indonesia serta Yayasan Ubudiyah Indonesia sampai dengan tahun 2014 dapat mencerminkan kehandalan tata pamong, kepemimpinan, sistem pengelolaan, penjaminan mutu dan kualitas manajemen serta pelayanan Universitas antara lain adalah:



1. The Best Inspiring of the Year
2. Top Figure Inovative of the Year 2014
3. Best Favorite School of The Year 2014
4. Top 100 School 2013
5. Best Trusted Companies
6. The Best Exskutif Indonesia of the year 2014
7. Best Indonesia Profesional Companies Award 2014
8. Best Service Excelent of the year 2014
9. Penghargaan Indonesia Emas Terbaik dalam Bidang Pendidikan
10. Indonesia Creative Figure of the Year 2014
11. Good Education Governance of the Year 2014
12. Top 10 Trusted Universities Leading Education of the Year
13. CND Award 2014

Dari sederet prestasi yang sudah diraih, Universitas Ubudiyah Indonesia harus lebih terpacu untuk mencapai tujuan utama untuk meraih WORLD CLASS CYBER UNIVERSITY 2025.

2.2. Analisis Kekuatan (Strenght)

- a. Tersedianya sarana dan prasarana yang memadai sebagai penunjang dalam pembangunan dan peningkatan mutu dan kinerja Direktorat Keuangan dan Perencanaan.
- b. Tersedianya sumber daya manusia dibidangnya yang disuport dengan pelatihan dan pengembangan yang dilakukan baik oleh direktorat maupun fakultas dan prodinya.

2.3. Analisis Kelemahan (Weakness)

- a. Sentralisasi keputusan dan kebijakan.
- b. Sistem dan standar operasional prosedur yang belum berjalan.
- c. Pelaporan keuangan yang belum mandiri.



- d. Sistem pendanaan yang belum memadai.
- e. Sistem informasi akuntansi yang belum terbentuk.
- f. Belum adanya pemisahan tugas dan tanggung jawab yang jelas.

2.4. Analisis Kesempatan (Opportunities)

- a. Adanya kesempatan pengembangan staff/capacity building
- b. Adanya kerjasama dengan berbagai instansi dan perguruan tinggi luar dan dalam negeri

2.5. Analisis Ancaman (Threat)

- a. Adanya pesaing dari Universitas lainnya dalam hal penghimpunan dana masyarakat melalui proses penerimaan mahasiswa dll.



BAB III

RENCANA STRATEGIS

3.1. Rencana Strategis 10 Tahun

3.1.1. Pembelajaran dan Pengembangan / Competency Level

- a. Membantu mengembangkan sumberdaya berbasis perencanaan dan analisis kebutuhan.
- b. Memberikan dukungan pembinaan kualitas SDM secara memadai berdasarkan system karir yang telah dibangun.
- c. Peningkatan pengetahuan kepada seluruh staff dan dosen UUI.
- d. Menyelenggarakan pembinaan dan dukungan teknis kemampuan perencanaan program kegiatan, perencanaan program pengembangan dan perencanaan program pembiayaan bagi semua unit di Universitas.

3.1.2. Proses Internal / Operational Efficiency

- a. Menjamin tersedianya Standar Operasional Prosedur untuk seluruh kegiatan operasional.
- b. Menjamin terciptanya pengendalian internal yang memadai dalam penyelenggaraan keuangan dan perencanaan.
- c. Menjamin tersusunnya buku pedoman perencanaan dan keuangan serta SOP terkait.
- d. Menjamin tersusunnya buku pedoman Rencana Anggaran Tahunan dan Program Kerja seluruh unit.
- e. Menjamin tersedianya pedoman pengelolaan anggaran untuk seluruh unit kerja dilingkungan UUI.
- f. Menjamin tersedianya pedoman pengelolaan aset tetap yang berbasis pada GUG.
- g. Menjamin terselenggaranya koordinasi dalam peningkatan promosi universitas.
- h. Menjamin terselenggaranya sistem informasi keuangan yang terintegrasi



- i. Menjamin tersusunya Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi setiap akhir tahun sesuai dengan ketentuan dan tepat pada waktunya.

3.1.3. Stakeholder / Customer Service

- a. Terselenggaranya pelayanan prima yang efektif dan efisien guna mewujudkan institusi yang transparan dan akuntabel.
- b. Penyebaran informasi yang merata untuk seluruh mahasiswa.
- c. Peningkatan pengetahuan keuangan kepada seluruh staff dan dosen Universitas Ubudiyah Indonesia.

3.1.4. Keuangan / Shareholder Value

- a. Penyediaan informasi keuangan yang up to date guna mendukung proses pengambilan keputusan.
- b. Menyajikan laporan keuangan sesuai dengan standar akuntansi keuangan.
- c. Mendukung terciptanya kerjasama dengan pihak luar.
- d. Menjamin peningkatan pendapatan universitas.

BAB IV

PENUTUP

Penyusunan Rencana Strategis Direktorat Keuangan dan Perencanaan ini mengacu pada analisis isu-isu strategis dan SWOT yang kemudian dikembangkan kedalam empat kelompok area strategis yaitu 1. Pembelajaran dan Pengembangan / Competency Level (Pengembangan SDM, Mutu tenaga pengajar, dll), 2. Proses Internal / Operational Efficiency (Penguatan Tata Kelola, Akuntabilitas & Pencitraan Publik, dll), 3. Stakeholder / Customer Service (Peningkatan kepuasan customer, peningkatan mutu pelayanan, dll), 4. Keuangan / Shareholder Value (Meningkatkan sumber pendapatan baru, meminimalisir biaya, peningkatan asset. dll)

Penyusunan Rencana Strategis Direktorat Keuangan dan Perencanaan ini disusun berdasarkan tiga alasan. Pertama, rencana strategis UUI telah ditetapkan berlaku 2015-2025. Kedua, agar kinerja universitas, fakultas, program studi dan direktorat dapat dievaluasi setiap tahun sehingga target pencapaian kerja dapat diukur melalui bentuk akuntabilitasnya. Ketiga, dengan rancangan ini dapat diwujudkan kesinambungan program kerja di masa mendatang.

Tantangan UUI ke depan semakin besar sejalan dengan perkembangan teknologi, tingginya standar mutu penerimaan tenaga kerja, dimulainya Masyarakat Ekonomi Asia dan trend beralihnya status beberapa sekolah tinggi di Provinsi Aceh menjadi universitas maupun perguruan tinggi negeri, namun UUI tetap optimis karena kualitas, mutu dan profesionalitas yang menjadi standar eksistensi sebuah lembaga pendidikan kedepan.



Lampiran 1. Tabel Rencana Strategis 2015-2025

No	Area Strategis	Sasaran Strategi	Indikator Kinerja Utama	Tahun Pelaksanaan										
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Competency Level	Membantu mengembangkan sumberdaya berbasis perencanaan dan analisis kebutuhan	Tersedianya staff keuangan yang sesuai dengan kompetensinya	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Memberikan dukungan pembinaan kualitas SDM secara memadai berdasarkan system karir yang telah dibangun.	Staff keuangan mendapatkan training capacity building keuangan	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Peningkatan pengetahuan kepada seluruh staff dan dosen UUI	Staff dan dosen UUI mampu mempertanggungjawabkan segala kegiatan tepat waktu dengan prosedur yang ada	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Menyelenggarakan pembinaan dan dukungan teknis kemampuan perencanaan program kegiatan, perencanaan program pengembangan dan perencanaan program pembiayaan bagi semua unit di Universitas.	Seluruh staff memiliki kemampuan teknis tentang perencanaan program kegiatan, pengembangan dan pembiayaan	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Operational Efficiency	Penataan Standar Operasional Procedure	Tersedianya Standar Operasional Prosedur untuk seluruh kegiatan operasional.	40%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Penyusunan kebijakan perencanaan dan pelaporan keuangan	Terciptanya pengendalian internal yang memadai dalam penyelenggaraan keuangan dan perencanaan.	40%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Lampiran 1. Tabel Rencana Strategis 2015-2025

		Penyusunan buku pedoman perencanaan dan keuangan	Tersedianya buku pedoman perencanaan dan keuangan serta SOP terkait.	40%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Penyusunan Pedoman Pengelolaan Anggaran	Tersedianya pedoman pengelolaan anggaran untuk seluruh unit kerja dilingkungan UUI.	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Menyelesaikan pedoman pengelolaan inventarisasi aset tetap Universitas	Tersedianya pedoman pengelolaan aset tetap yang berbasis pada GUG.	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Mendukung kegiatan promosi universitas	Terselenggaranya koordinasi dalam peningkatan promosi universitas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Penguatan sistem informasi keuangan	Terselenggaranya sistem informasi keuangan yang terintegrasi	40%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Monitoring penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi	Menjamin tersusunya Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi setiap akhir tahun sesuai dengan ketentuan dan tepat pada waktunya	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	Costumer Service	Peningkatan kualitas pelayanan keuangan baik berbasis teknologi maupun SDM	Terselenggaranya pelayanan prima yang efektif dan efisien guna mewujudkan institusi yang transparan dan akuntabel.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Penyelenggaraan website keuangan yang update	Penyebaran informasi yang merata untuk seluruh mahasiswa.	40%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Melakukan koordinasi dengan seluruh unit kerja	Peningkatan pengetahuan keuangan kepada seluruh	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Lampiran 1. Tabel Rencana Strategis 2015-2025

		terkait.	staff dan dosen Universitas Ubudiyah Indonesia.											
4	Shareholder Value	Penyediaan informasi keuangan yang up to date guna mendukung proses pengambilan keputusan	Laporan keuangan dilaporkan setiap bulannya	100%	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
		Mendapatkan opini wajar tanpa pengecualian	Menyajikan laporan keuangan sesuai dengan standar akuntansi keuangan	100%	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
		Mendukung terciptanya kerjasama dengan pihak luar	Bertambahnya kerjasama dengan berbagai instansi dalam dan luar negeri	100%	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
		Menjamin peningkatan pendapatan universitas.	Peningkatan 30 % penerimaan dari tahun sebelumnya	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %

